

4

POROZUMIENIE Nr/2014

Zawarte w Skierniewicach w dniu 11.08. 2014 roku pomiędzy:

1. Fundacją „Wyciągamy Dzieci z Bramy” z siedzibą 97-300 Piotrków Trybunalski, ul. Krakowskie Przedmieście 32 D, NIP: 7712848322, REGON:100857520. reprezentowaną przez:
Jacka Sokalskiego – Prezesa Fundacji
zwaną dalej Fundacją

a

2. Miejskim Ośrodkiem Kultury w Skierniewicach z siedzibą 96-100 Skierniewice ul. Wita Stwosza 2/4 NIP:836-10-00-793 REGON: 001013370 reprezentowanym przez
Monikę KOTOWSKĄ – Dyrektora
zwanym dalej MOK

w sprawie kontynuacji w 2014 r. na terenie Skierniewic ogólnopolskiej akcji "Wyciągamy Dzieci z bramy" na rzecz dzieci z rodzin zagrożonych ubóstwem i patologią prowadzonej przez Fundację.

§ 1

Niniejsze Porozumienie określa zasady współpracy pomiędzy Partnerami Porozumienia przy realizacji projektu "WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY" - trzecia edycja promocji akcji na terenie kraju" w celu :

- 1) wyrównywania szans rozwoju kulturalnego wszystkich dzieci i różnic w dostępie do kultury,
- 2) zwiększenia roli kultury i ekologii w procesie edukacji, socjalizacji i adaptacji społecznej,
- 3) przygotowania dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz w życiu społecznym.

§ 2

W ramach współpracy prowadzonej zgodnie z niniejszym Porozumieniem Fundacja zobowiązuje się między innymi do udzielenia praktycznej pomocy organizatorom akcji w Skierniewicach w zakresie:

- 1) rozpoznawania, wyszukiwania, zapraszania i sposobu sprawowania opieki oraz prowadzenia zajęć artystycznych z dziećmi z trudnych środowisk, poprzez przeprowadzenie prezentacji w formie warsztatów multimedialnych przygotowujących do aktywnego uczestnictwa w tej akcji, pokazu multimedialnego dotyczącego historii akcji "Wyciągamy dzieci z bramy", jej osiągnięć i celów oraz przeprowadzenie instruktażu dla kadry organizującej akcję,
- 2) inspirowania zachowań twórczych, zaangażowania w realizację projektu np. samorządów lokalnych, instytucji kultury, placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, organizacji pozarządowych, parafii, rad osiedli,
- 3) zapewnienia nagród w konkursach i zabawach organizowanych w ramach imprez organizowanych przez uczestników warsztatów,
- 4) wykonania i dostarczenia baneru z logotypem projektu,
- 5) opracowania informacji o projekcie i przekazania ich do MOK,
- 6) zamieszczenia informacji o projekcie:
 - w mediach regionalnych,
 - na stronie internetowej projektu.

§ 3

MOK w Skierniewicach zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności:

- 1) umieszczenia informacji o projekcie na stronie www.mokskierniewice.pl.
- 2) dostarczenia raportu prasowego dotyczącego realizowanej imprezy, na który złożą się skany artykułów i reklam zamieszczonych w prasie lokalnej, wydruki artykułów i reklam zamieszczonych w Internecie oraz pozyskane informacje o audycjach radiowych i telewizyjnych dotyczących realizacji projektu, jak również zdjęcia i filmy,
- 3) rozwieszenia w centrum Skierniewic baniera reklamującego projekt przez okres trwania akcji,
jak również:
- 4) rekrutacji uczestników projektu na terenie Skierniewic spośród artystycznie uzdolnionych dzieci wywodzących się z rodzin zagrożonych ubóstwem, patologią i wykluczeniem społecznym,
- 5) organizowania przez uczestników warsztatów imprez w ramach akcji.

§ 4

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 5

Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji.

§ 6

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do 2014 r.

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Kultury
w Skierniewicach

mgr Monika Kotowska

.....
Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnione do działania
w imieniu MOK

PREZES

Jacek Sokalski

.....
Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do działania
w imieniu FUNDACJI