

3  
**POROZUMIENIE Nr .../2014**

Zawarte w Radomsku w dniu 8 sierpnia 2014 roku pomiędzy:

1. Fundacją „Wyciągamy Dzieci z Bramy” z siedzibą 97-300 Piotrków Trybunalski, ul. Krakowskie Przedmieście 32 D, NIP: 7712848322, REGON:100857520. reprezentowaną przez:  
**Jacka Sokalskiego** – Prezesa Fundacji  
zwaną dalej Fundacją

a

2. Miejskim Domem Kultury w Radomsku z siedzibą 97-500 Radomsko ul. Brzeźnicka 5.  
NIP: 772-10-09-489 REGON: 000787750 reprezentowanym przez  
**Elżbietę Kwiatkowską** – Dyrektora  
zwanym dalej MDK

w sprawie kontynuacji w 2014 r. na terenie Radomska ogólnopolskiej akcji "Wyciągamy Dzieci z bramy" na rzecz dzieci z rodzin zagrożonych ubóstwem i patologią prowadzonej przez Fundację.

**§ 1**

Niniejsze Porozumienie określa zasady współpracy pomiędzy Partnerami Porozumienia przy realizacji projektu "WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY" - trzecia edycja promocji akcji na terenie kraju" w celu :

- 1) wyrównywania szans rozwoju kulturalnego wszystkich dzieci i różnic w dostępie do kultury,
- 2) zwiększenia roli kultury i ekologii w procesie edukacji, socjalizacji i adaptacji społecznej,
- 3) przygotowania dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz w życiu społecznym.

**§ 2**

W ramach współpracy prowadzonej zgodnie z niniejszym Porozumieniem Fundacja zobowiązuje się między innymi do udzielenia praktycznej pomocy organizatorom akcji w Radomsku w zakresie:

- 1) rozpoznawania, wyszukiwania, zapraszania i sposobu sprawowania opieki oraz prowadzenia zajęć artystycznych z dziećmi z trudnych środowisk, poprzez przeprowadzenie prezentacji w formie warsztatów multimedialnych przygotowujących do aktywnego uczestnictwa w tej akcji, pokazu multimedialnego dotyczącego historii akcji "Wyciągamy dzieci z bramy", jej osiągnięć i celów oraz przeprowadzenie instruktażu dla kadry organizującej akcję,
- 2) inspirowania zachowań twórczych, zaangażowania w realizację projektu np. samorządów lokalnych, instytucji kultury, placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, organizacji pozarządowych, parafii, rad osiedli,
- 3) zapewnienia nagród w konkursach i zabawach organizowanych w ramach imprez organizowanych przez uczestników warsztatów,
- 4) wykonania i dostarczenia baneru z logotypem projektu,
- 5) opracowania informacji o projekcie i przekazania ich do MDK,
- 6) zamieszczenia informacji o projekcie:
  - w mediach regionalnych,
  - na stronie internetowej projektu.

**§ 3**

MDK w Radomsku zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności:

- 1) umieszczenia informacji o projekcie na stronie [www.mdkradomsko.pl](http://www.mdkradomsko.pl).
- 2) dostarczenia raportu prasowego dotyczącego realizowanej imprezy, na który złożą się skany artykułów i reklam zamieszczonych w prasie lokalnej, wydruki artykułów i reklam zamieszczonych w Internecie oraz pozyskane informacje o audycjach radiowych i telewizyjnych dotyczących realizacji projektu, jak również zdjęcia i filmy,
- 3) rozwieszenia w centrum Radomska banneru reklamującego projekt przez okres trwania akcji, jak również:
- 4) rekrutacji uczestników projektu na terenie Radomska spośród artystycznie uzdolnionych dzieci wywodzących się z rodzin zagrożonych ubóstwem, patologią i wykluczeniem społecznym,
- 5) organizowania przez uczestników warsztatów imprez w ramach akcji

#### § 4

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

#### § 5

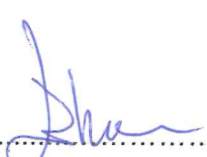
Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji.

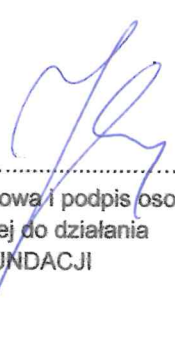
#### § 6

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do **31.10. 2014 r.**

#### § 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

  
.....  
Pieczęć firmowa i podpis osoby  
upoważnione do działania  
w imieniu MDK

  
.....  
Pieczęć firmowa i podpis osoby  
upoważnionej do działania  
w imieniu FUNDACJI