

6. zamieszczenia informacji o projekcie:
- w mediach regionalnych,
- na stronie internetowej projektu.

§ 3

MOK w Skierniewicach zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności:

1. umieszczenia informacji o projekcie na stronie www.mokskierniewice.pl.
2. dostarczenia raportu prasowego dotyczącego realizowanej imprezy, na który złożą się skany artykułów i reklam zamieszczonych w prasie lokalnej, wydruki artykułów i reklam zamieszczonych w Internecie oraz pozyskane informacje o audycjach radiowych i telewizyjnych dotyczących realizacji projektu, jak również zdjęcia i filmy,
3. rozwieszenia w centrum Skierniewic bannera reklamującego projekt przez okres trwania akcji,

jak również:

4. rekrutacji uczestników projektu na terenie Skierniewic spośród artystycznie uzdolnionych dzieci wywodzących się z rodzin zagrożonych ubóstwem, patologią i wykluczeniem społecznym,
5. organizowania przez uczestników warsztatów imprez w ramach akcji.

§ 4

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 5

Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji

§ 6

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do **30 listopada 2012 r.**

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

PREZES

Jacek Sokalski

Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do działania
w imieniu FUNDACJI

FUNDACJA
"WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY"
97-800 Piotrków Trybunalski
ul. Krakowskie Przedmieście 32 D
tel. 601 984 800
NIP 771284322 REGON 100857520

DYREKTOR
MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY

mgr Piotr Błogos

Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do działania
w imieniu MOK

MIEJSKI OŚRODEK KULTURY
96-100 Skierniewice,
ul. Wita Stwosza 2/4
tel. (0-46) 833-44-89
NIP 836-10-00-793