

POROZUMIENIE Nr 4/2012

Zawarte w Pabianicach w dniu 18 lipca 2012 roku pomiędzy:

1. Fundacją „Wyciągamy Dzieci z Bramy” z siedzibą 97-300 Piotrków Trybunalski, ul. Krakowskie Przedmieście 32 D, NIP: 7712848322, REGON:100857520.
reprezentowaną przez:
Jacka Sokalskiego – Prezesa Fundacji
zwaną dalej Fundacją

a

2. Miejskim Ośrodkiem Kultury im. Z. Herberta w Pabianicach z siedzibą w Pabianicach, ul. Kościuszki 14
NIP:731-10-08-214, REGON: reprezentowanym/ą przez
Joannę Papuga Rakowską. – dyrektora Partnera
zwanym dalej Partnerem.

w sprawie inauguracji na terenie Pabianic ogólnopolskiej akcji "Wyciągamy Dzieci z bramy" na rzecz dzieci z rodzin zagrożonych ubóstwem i patologią prowadzonej przez Fundację.

§ 1

Niniejsze Porozumienie określa zasady współpracy pomiędzy Partnerami Porozumienia przy realizacji projektu "WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY" - pierwsza edycja promocji akcji na terenie kraju” w celu :

- 1) wyrównywania szans rozwoju kulturalnego wszystkich dzieci i różnic w dostępie do kultury,
- 2) zwiększenia roli kultury i ekologii w procesie edukacji, socjalizacji i adaptacji społecznej,
- 3) przygotowania dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz w życiu społecznym.

§ 2

W ramach współpracy rozpoczętej niniejszym Porozumieniem Fundacja zobowiązuje się między innymi do udzielenia praktycznej pomocy organizatorom akcji w Pabianicach w zakresie:

- 1) rozpoznawania, wyszukiwania, zapraszania i sposobu sprawowania opieki oraz prowadzenia zajęć artystycznych z dziećmi z trudnych środowisk, poprzez przeprowadzenie prezentacji w formie warsztatów multimedialnych przygotowujących do aktywnego uczestnictwa w tej akcji, pokazu multimedialnego dotyczącego historii akcji "Wyciągamy dzieci z bramy", jej osiągnięć i celów oraz przeprowadzenie instruktażu dla kadry organizującej akcję,
- 2) inspirowania zachowań twórczych, zaangażowania w realizację projektu np. samorządów lokalnych, instytucji kultury, placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, organizacji pozarządowych, parafii, rad osiedli,
- 3) zapewnienia nagród w konkursach i zabawach organizowanych w ramach imprez organizowanych przez uczestników warsztatów,
- 4) wykonania i dostarczenia baneru z logotypem projektu,
- 5) opracowania informacji o projekcie i przekazania ich do Partnera
- 6) zamieszczenia informacji o projekcie:
 - w mediach regionalnych,
 - na stronie internetowej projektu.