

POROZUMIENIE Nr/2012

Zawarte w w dniu 2012 roku pomiędzy:

1. Fundacją „Wyciągamy Dzieci z Bramy” z siedzibą 97-300 Piotrków Trybunalski, ul. Krakowskie Przedmieście 32 D, NIP: 7712848322, REGON:100857520. reprezentowaną przez:

Jacka Sokalskiego – Prezesa Fundacji
zwaną dalej Fundacją

a

2. Gminną Biblioteką Publiczną w Lubochni z siedzibą 97-217 Lubochnia , Lubochnia Dworska ul. Bogusławskiego 2, NIP: 7732355806 REGON: 100169693 reprezentowaną przez

Elżbietę Łojczyk - Kierownika Gminnej Biblioteki Publicznej w Lubochni
zwaną dalej GBP

w sprawie inauguracji na terenie Lubochni ogólnopolskiej akcji "Wyciągamy Dzieci z bramy" na rzecz dzieci z rodzin zagrożonych ubóstwem i patologią prowadzonej przez Fundację.

§ 1

Niniejsze Porozumienie określa zasady współpracy pomiędzy Partnerami Porozumienia przy realizacji projektu "WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY" - pierwsza edycja promocji akcji na terenie kraju" w celu :

1. wyrównywania szans rozwoju kulturalnego wszystkich dzieci i różnic w dostępie do kultury,
2. zwiększenia roli kultury i ekologii w procesie edukacji, socjalizacji i adaptacji społecznej,
3. przygotowania dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz w życiu społecznym.

§ 2

W ramach współpracy rozpoczętej niniejszym Porozumieniem Fundacja zobowiązuje się między innymi do udzielenia praktycznej pomocy organizatorom akcji w Lubochni w zakresie:

1. rozpoznawania, wyszukiwania, zapraszania i sposobu sprawowania opieki oraz prowadzenia zajęć artystycznych z dziećmi z trudnych środowisk, poprzez przeprowadzenie prezentacji w formie warsztatów multimedialnych przygotowujących do aktywnego uczestnictwa w tej akcji, pokazu multimedialnego dotyczącego historii akcji "Wyciągamy dzieci z bramy", jej osiągnięć i celów oraz przeprowadzenie instruktażu dla kadry organizującej akcję,
2. inspirowania zachowań twórczych, zaangażowania w realizację projektu np. samorządów lokalnych, instytucji kultury, placówek oświatowych, opiekuńczo-wychowawczych, organizacji pozarządowych, parafii, rad osiedli,
3. zapewnienia nagród w konkursach i zabawach organizowanych w ramach imprez organizowanych przez uczestników warsztatów,
4. wykonania i dostarczenia baneru z logotypem projektu,
5. opracowania informacji o projekcie i przekazania ich do GBP,
6. zamieszczenia informacji o projekcie:
 - w mediach regionalnych,
 - na stronie internetowej projektu.

§ 3

GBP w Lubochni zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności: