

§ 3.

MCK zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności:

- 1) umieszczenia informacji o projekcie na stronie www.mckbel.eu, dostarczenia - raportu prasowego dotyczącego realizowanej imprezy, na który złożą się skany artykułów i reklam zamieszczonych w prasie lokalnej, wydruki artykułów i reklam zamieszczonych w Internecie oraz pozyskane informacje o audycjach radiowych i telewizyjnych dotyczących realizacji projektu, jak również zdjęcia i filmy,
- 3) rozwieszenia w centrum MCK banera reklamującego projekt przez okres trwania akcji, jak również:
- 4) rekrutacji uczestników projektu na terenie Bełchatowa spośród artystycznie uzdolnionych dzieci wywodzących się z rodzin zagrożonych ubóstwem, patologią i wykluczeniem społecznym,
- 5) organizowania przez uczestników warsztatów imprez w ramach akcji .

§ 4.

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 5.

Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji

§ 6.

Umowa obowiązuje od dnia podpisania **do 30 listopada 2012 r.**

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

PREZES

Jacek Salfajski

.....
Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do działania
w imieniu FUNDACJI

DYREKTOR
Miejskiego Centrum Kultury
w Bełchatowie

Ewa Młynarczyk
mgr Ewa Młynarczyk

.....
Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do działania
w imieniu Miejskiego Centrum Kultury

Miejskie Centrum Kultury
97-400 BEŁCHATÓW
Pl. Narutowicza Nr 1a
tel. (044) 635-00-48